

Il volto umano della medicina

Il dialogo per ricamare le reti del
sociale

Associazione i Fili



Lidia Goldoni

Il dialogo (**schmooze**)

- ❑ Ragioni soggettive- esporre le proprie idee
- ❑ Ragioni oggettive: il valore dello scambio
- ❑ Tra persone che presentano lo stesso bisogno
- ❑ Tra domanda e offerta
- ❑ Tra bisogno, prassi, ricerca

Ricamare (Lavorare con l'ago per abbellire un tessuto)

- ❑ Parlando, ascoltando, osservando
- ❑ Offrendo e coltivando disponibilità
- ❑ Partendo dal centro per estendere coinvolgendo il
più possibile
- ❑ Unendo e rafforzando il costruito
- ❑ Esaltando e componendo in armonia le diversità

Abbellire un Tessuto

- Conoscere la realtà, accettare la complessità
- Rispettare trama e ordito
- Ogni filo concorre a costruire quella realtà
- Avere un disegno (progetto), scegliere i colori (strumenti, modalità, programmi, tempi)
- Costruire un campione di prova (sperimentare)
- Valutare i risultati

Reti (A chi e a che cosa possono servire)

- ▣ Reti **informative** tra servizi diversi (lavoro)
- ▣ Reti tra persone con gli stessi **interessi/ bisogni**
- ▣ Reti di scambio tra **ricercatori**
- ▣ Reti **sociali** (Va pensiero)
- ▣ Reti condivise?

Valore e disvalore

- ▣ Possono essere aperte (trasparenza, informazione, conoscenza)
- ▣ Possono estendersi
- ▣ Intrecciarsi tra di loro
- ▣ Autoreferenziali
- ▣ Inefficaci
- ▣ Esclusive

Sociale come servizio

- servizi sociali per l'inclusione (aiuti economici,abitazione, inserimenti lavorativi ecc.)
- Servizi educativi
- Servizi socioassistenziali (operatori di supporto ad una persona)
- Servizi sociosanitari (assistenza multiprofessionale a persone con disabilità)

Sociale / persona

- ❑ Interagire con una persona rispettandone l'identità
- ❑ Tutti i servizi alla persona sono chiamati a questa etica
- ❑ Formazione del personale, procedure ,raccomandazioni
- ❑ Strumenti idonei a questo scopo

Dialogo- Ricamo- Reti - Sociale

- ▣ Portare con sé la propria identità, dignità, storia
- ▣ Esplorare le diverse opportunità
- ▣ Condividere le proprie storie
- ▣ Estenderle ad altri soggetti
- ▣ Coinvolgere in esse i diversi interlocutori

